

Regulamin Promocji „NASZ JUBILEUSZ. TWOJE OKAZJE - firma”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1. Regulamin Promocji „NASZ JUBILEUSZ. TWOJE OKAZJE - firma” (dalej „Regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą Promocja „NASZ JUBILEUSZ. TWOJE OKAZJE - firma” (dalej też „**Promocja**”).

1.2. Organizatorem Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10 000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl (dalej też „**Organizator**”).

1.3. Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od dnia 10.01.2026 r. do dnia 28.02.2026 r. albo do wyczerpania puli Nagród, która w niniejszej Promocji wynosi (dla poszczególnych Nagród):

- **300 szt.** (słownie: trzysta sztuk) nagród do pilarki systemu AK STIHL,
- **100 szt.** (słownie: sto sztuk) nagród do pilarki systemu AP STIHL.

Nagrody są przyznawane wg kolejności zgłoszeń do Promocji aż do wyczerpania puli Nagród nie później jednak niż do upływu powyższego terminu (tj. 28.02.2026 r.) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (wyczerpanie puli Nagród lub upływ ww. terminu).

Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna na stronie internetowej www.promocjastihl.pl. Każda osoba może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu się puli Nagród w Promocji, odwiedzając Stronę internetową Promocji. W przypadku wyczerpania się puli Nagród formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej www.promocjastihl.pl staje się niedostępny, zgłoszenia nie są przyjmowane.

1.4. Produkt Promocyjny – dowolna pilarka systemu AK STIHL albo dowolna pilarka system AP STIHL, wprowadzona do obrotu przez „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach, dostępna i zakupiona w Punkcie Sprzedaży (zgodnie z pkt 1.5 i pkt 1.6 Regulaminu).

Do Promocji można zgłosić wyłącznie Produkt Promocyjny (zakupiony jednorazowo przez Uczestnika w Punkcie Sprzedaży) w czasie trwania sprzedaży promocyjnej i w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji (tj. od dnia 10.01.2026 r. do dnia 28.02.2026 r. przed wyczerpaniem puli Nagród). Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji mogą być dostępne w Punktach Sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej i poza okresem przyjmowania zgłoszeń do Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione, jak również produkty, które nie są fabrycznie nowe (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Nagrody, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody).

1.5 Punkty Sprzedaży – wybrane sklepy, punkty handlowe (stacjonarne, internetowe) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące autoryzowanymi dystrybutorami produktów marki STIHL, prowadzone przez przedsiębiorców wpisanych do odpowiedniego rejestru (CEIDG lub KRS), w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna nowych Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem

udziału w Promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez Uczestnika dowodu zakupu promocyjnego w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji.

1.6. Zakup promocyjny – jednorazowy zakup **jednego dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego** (tj. albo jednej pilarki systemu AK STIHL albo jednej pilarki systemu AP STIHL), dokonany w okresie trwania **sprzedaży promocyjnej**, tj. **od dnia 10.01.2026 r. do dnia 28.02.2026 r.**, w dowolnym Punkcie Sprzedaży (wskazanym w pkt 1.5 Regulaminu).

Zakup promocyjny musi dotyczyć Produktu Promocyjnego, tj. musi być to jednorazowy zakup jednej pilarki systemu AK albo systemu AP STIHL. Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu wystawionym w powyższym okresie przez Punkt Sprzedaży. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków.

1.7. Nagroda – Nagrody przewidziane w Promocji wskazane w pkt 4 Regulaminu.

1.8. Strona internetowa promocji – www.promocjastihl.pl.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział firma - osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą (mająca w chwili zgłoszenia się do Promocji ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej dokonująca zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Przez Uczestnika rozumie się firmę niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2. Osoba/podmiot zgłaszający udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach, w tym dealerzy ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z regulaminem Promocji,**
- b) **dokonać jednorazowo zakupu promocyjnego** (o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu), **w okresie od dnia 10.01.2026 r. do dnia 28.02.2026 r.** Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu,
- c) **dokonać zapłaty** za zakup promocyjny,
- d) **zachować dowód zakupu** promocyjnego (oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub elektronicznej faktury VAT wystawionej na Uczestnika) Produktu Promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do końca trwania Promocji,
- e) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 10.01.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 28.02.2026 r.** (przed wyczerpaniem się puli Nagród) na stronie internetowej Promocji www.promocjastihl.pl pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- dane Uczestnika, będącego osobą fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej (wskazanego w pkt 2.1 Regulaminu):

- nazwa firmy Uczestnika,
- siedziba firmy Uczestnika (miasto, adres),
- adres do korespondencji (do wysyłki) jeśli jest inny niż adres siedziby Uczestnika,
- adres poczty elektronicznej (tzw. e-mail) Uczestnika,
- numer telefonu Uczestnika,
- NIP Uczestnika,
- imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentowania Uczestnika,

- dane/informacje/dokumenty, które muszą podać/załączyć wszyscy Uczestnicy, które wynikają z dowodu zakupu promocyjnego lub dotyczące Produktu Promocyjnego:

- model zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- nr seryjny zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- data dokonania zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- nr dowodu zakupu (tzw. numer faktury VAT albo e-faktury VAT albo numer paragonu fiskalnego, numer paragonu znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu),
- wskazanie Punktu Sprzedaży, w którym dokonano zakupu promocyjnego widniejący na załączonym dowodzie zakupu,
- załączenie skanu lub zdjęcia jednego dowodu zakupu promocyjnego Produktu Promocyjnego (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika) zawierający m.in.: datę

zakup, nazwę sklepu, NIP sklepu, cenę oraz nazwę Produktu Promocyjnego. Uczestnik maksymalnie w jednym zgłoszeniu może zgłosić jeden dowód zakupu. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,

- załączenie zdjęć tabliczek znamionowych Produktu Promocyjnego zgłaszanego do Promocji (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego). Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu,
- zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń Uczestnika, o następującej treści:
 - ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
 - ☐ „Zapoznałam/em się z Regulaminem Promocji „NASZ JUBILEUSZ. TWOJE OKAZJE - firma”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”
 - ☐ „Oświadczam, że działając w imieniu Uczestnika, zostałam/-em poinformowany/-a aby dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem Nagrody – według właściwych dla mnie zasad (firmy) – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Organizator informuje, że w przypadku kliknięcia przycisku: „WYŚLIJ” (lub innego o podobnej treści służącego do wysłania zgłoszenia do Promocji) dane Uczestnika, któremu zostanie przyznane prawo do Nagrody, konieczne do wysyłki Nagrody (nazwa firmy, adres, e-mail, nr tel.), zostaną udostępnione przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi spółce „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach w celu wysłania Nagrody. Podstawą udostępnienia danych będzie uzasadniony interes polegający na wykonaniu zobowiązań związanych z Promocją, tj. wydania Nagród Laureatom Promocji. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, jak i „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach znajduje się w pkt 7.1-7.3 Regulaminu.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. dowodu zakupu lub Produktu Promocyjnego.

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Nagród.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

3.5. Jeden (ten sam) Produkt Promocyjny może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz. Za jeden (ten sam) Produkt Promocyjny (objęty zakupem promocyjnym) można uzyskać prawo do jednej Nagrody w Promocji. Zgłoszenie, w którym wskazano Produkt Promocyjny już wcześniej podany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.6. Pod warunkiem każdorazowego spełnienia postanowień Regulaminu, jeden Uczestnik w całej Promocji może zgłosić zakup maksymalnie, łącznie 8 (słownie: ośmiu) różnych Produktów Promocyjnych (objętych zakupami promocyjnymi). Jeden Uczestnik w całej Promocji może otrzymać maksymalnie, łącznie 8 (słownie: osiem) Nagród.

3.7. Jeden Uczestnik w jednym zgłoszeniu do Promocji:

- może wskazać jeden zakup promocyjny obejmujący albo jedną pilarkę systemu AK STIHL albo jedną pilarkę systemu AP STIHL,

- albo
- z zastrzeżeniem pkt 3.6 Regulaminu – może wskazać kilka zakupów promocyjnych obejmujących kilka pilarek systemu AK STIHL lub kilka pilarek systemu AP STIHL, **pod warunkiem, że kilka zakupów promocyjnych zostało udokumentowanych na jednym dowodzie zakupu.**

Przesłanie większej liczby numerów dowodów zakupów w jednym zgłoszeniu jest niemożliwe.

3.8. Z zastrzeżeniem pkt 3.6 Regulaminu, jeden dowód zakupu promocyjnego może być podany w Promocji w kilku zgłoszeniach jeśli z oryginału dowodu zakupu wynika, że Uczestnik jednorazowo kupił kilka Produktów Promocyjnych. Każde zgłoszenie, które dokonywane jest na podstawie tego samego oryginału dowodu zakupu musi obejmować różne Produkty Promocyjne. Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do Promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, w których wskazywany jest ten sam Produkt Promocyjny, będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.9. Zgłoszenie udziału w Promocji może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas tego zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do Promocji. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat Promocji dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina

faktycznego dokonania tego zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do Nagrody. W takim przypadku niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu Nagrody.

3.10. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.11. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą prawidłowe zgłoszenie w terminie wskazanym w Regulaminie, otrzymają prawo do Nagrody, o której mowa w Regulaminie.

3.12. Zgłoszenia Uczestników niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika lub wiadomości SMS wysłanej pod numer Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego/Produktów Promocyjnych, potwierdzenia na Dowodzie zakupu przez Punkt Sprzedaży, że zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w danym Punkcie Sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnego zakupu Produktu Promocyjnego lub dokonuje zwrotów zakupionego produktu biorących udział w Promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznania prawa do Nagrody w Promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania

3.13. Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego z NIP Uczestnika/nabywcy lub faktury VAT lub faktury VAT elektronicznej wystawiony na Uczestnika/nabywcę) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,

- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo/oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Promocji, oryginału dowodu zakupu (dowodu zakupu promocyjnego), który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3.14. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. Oznacza to, że zakup jednego z Produktów Promocyjnych wskazanych w Regulaminie uprawnia do wzięcia udziału tylko w jednej promocji dotyczącej Produktu Promocyjnego. Ograniczenie to nie dotyczy promocji, w tym zniżek, upustów czy rabatów, które są Uczestnikowi naliczane w sposób automatyczny, niezależnie od jego woli.

3.15. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji, lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Nagrody.

4. Nagrody

4.1. Nagrodą w Promocji, za spełnienie warunków opisanych w niniejszym Regulaminie, jest:

1) w przypadku zgłoszenia do Promocji zakupu promocyjnego, który obejmuje pilarkę systemu AK STIHL Nagrodą jest zestaw produktów STIHL o łącznej wartości 160,00 zł (słownie: sto sześćdziesiąt złotych 00/100) brutto składający się z: zestawu do czyszczenia i pielęgnacji pilarek łańcuchowych STIHL Care & Clean Kit MS, okularów ochronnych, czapki z daszkiem, smyczy oraz gadżetów wyprodukowanych z okazji stulecia marki STIHL (magnesu, zestawu naklejek i torby płóciennej). Powyższa Nagroda zwana jest w Regulaminie także Nagrodą do pilarki systemu AK STIHL.

Łączna pula w całej Promocji Nagród do pilarki systemu AK STIHL wynosi 300 szt. (słownie: trzysta sztuk).

Łączna wartość wszystkich Nagród do pilarki systemu AK STIHL wynosi 48 000,00 zł (słownie: czterdzieści osiem tysięcy złotych 00/100) brutto.

2) w przypadku zgłoszenia do Promocji zakupu promocyjnego, który obejmuje pilarkę system AP STIHL Nagrodą jest zestaw produktów STIHL o łącznej wartości 240,00 zł (słownie: dwieście czterdzieści złotych 00/100) brutto składający się z: zestawu do czyszczenia i pielęgnacji pilarek łańcuchowych STIHL Care & Clean Kit MS Plus, czapki z daszkiem z limitowanej edycji z okazji 100-lecia STIHL, smyczy oraz gadżetów wyprodukowanych z okazji stulecia marki STIHL (magnesu, zestawu naklejek i torby płóciennej). Powyższa Nagroda zwana jest w Regulaminie także Nagrodą do pilarki systemu AP STIHL.

Łączna pula w całej Promocji Nagród do pilarki systemu AP STIHL wynosi 100 szt. (słownie: sto sztuk).

Łączna wartość wszystkich Nagród do pilarki systemu AP STIHL wynosi 24 000,00 zł (słownie: dwadzieścia cztery tysiące złotych 00/100) brutto.

W pkt 4.8 Regulaminu wskazano postanowienia dot. podatków od Nagród w niniejszej Promocji.

4.2 Z zastrzeżeniem pkt 3.6 Regulaminu, Uczestnik w związku z prawidłowym zgłoszeniem do Promocji jednego Produktu Promocyjnego (objętego zakupem promocyjnym), pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków przewidzianych w Regulaminie, może otrzymać jedną Nagrodę spośród wskazanych w pkt 4.1 Regulaminu. Rodzaj Nagrody uzależniony jest od rodzaju zakupionego i zgłoszonego do Promocji Produktu Promocyjnego.

4.3 Wszystkie Nagrody wskazane w pkt 4.1 Regulaminu zostaną przekazane Laureatom (tj. Uczestnikom Promocji, którym Organizator przyznał prawo do Nagrody) przez ANDREAS STIHL" Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach (spółkę wprowadzającą do obrotu produkty marki STIHL). Nagrody zostaną przekazane/doręczone najpóźniej do 30.04.2026 r. za pośrednictwem poczty kurierskiej na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji.

4.4 Nagrody nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Laureatów do dnia 30.04.2026 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

4.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik/laureat promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem Nagrody.

4.6 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

4.7. Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego zakup został zgłoszony do Promocji. W przypadku zwrotu/oddania Produktu Promocyjnego, Uczestnik, który zgłosił się do Promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do Promocji) Produkt Promocyjny traci prawo do Nagrody. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot Produktu Promocyjnego nastąpi po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody w sposób wskazany przez Organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do Nagrody, jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, lub Kodeksu cywilnego).

4.8. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwolnienie od podatku od Nagród w niniejszej Promocji nie dotyczy Nagród (bez względu na wartość Nagrody) otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności. Uczestnicy – firmy

(będący podatnikami podatku dochodowego od osób fizycznych) zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem Nagrody (niezależnie od jej wartości) według właściwych dla nich zasad zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

Uczestnicy Promocji podatnicy podatku dochodowego od osób prawnych zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem Nagrody (niezależnie od jej wartości) według właściwych dla nich zasad zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

4.9. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Nagrody, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiejkolwiek wady, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z ww. Produktami lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez Organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 19.05.2026 r.

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- nazwa firmy i dokładny adres siedziby/korespondencyjny Uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika/adres e-mail Uczestnika.

6.3 Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 29.05.2026 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że odrębnymi administratorami danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji są:

- a) organizator Promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – patrz pkt 7.2 Regulaminu,
- b) „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach ul. Poznańska 16, 62-080 Tarnowo Podgórne, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000086126 o kapitale zakładowym w wysokości 2.300.000,00 zł, NIP: 7810008540, REGON: 632062569 – patrz pkt 7.3 Regulaminu. Inspektor Ochrony Danych: Dawid Nogaj, e-mail: inspektor@bezpieczne-dane.eu

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jako administrator danych osobowych, informuje, że:

- a) dane osobowe Uczestnika Promocji oraz osób reprezentujących Uczestników pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:
 - w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody i jej wydania, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążyących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób

- fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika lub osobę upoważnioną do reprezentowania Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji, w tym m.in. weryfikacji uprawnień do nagrody, wydania nagrody, czy też powiadomienia o sposobie rozparzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na pytanie dot. Promocji,
 - d) osobie, której dane są przetwarzane (Uczestnikowi, osobie reprezentującej Uczestnika) przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
 - e) osobie, której dane są przetwarzane (Uczestnikowi, osobie reprezentującej Uczestnika) przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe Uczestnika i osoby reprezentującej Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników i osób reprezentujących Uczestnika Promocji, podmiotom mogącym uczestniczyć w weryfikacji zgłoszeń do Promocji lub uczestniczącym w realizacji wydania nagrody - ANDREAS STIHL" Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach ul. Poznańska 16, 62-080 Tarnowo Podgórne , nr KRS 0000086126, NIP: 7810008540, REGON: 632062569, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe Uczestników i osób reprezentujących Uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe Uczestników Promocji i osób reprezentujących Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

7.3 „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach, ul. Poznańska 16, 62-080 Tarnowo Podgórne, jako odrębny administrator danych osobowych, informuje, że:

- a) dane osobowe Laureatów Promocji (tj. Uczestników, którzy otrzymali prawo do Nagrody) oraz osób reprezentujących Laureatów pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku ze zleceniem/realizacją Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:
 - w celu związanym z wysłaniem/przekazaniem Nagrody Laureatowi Promocji,

- w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji,
- b) dane osobowe Laureatów Promocji oraz osób reprezentujących Laureatów, zostały udostępnione ww. administratorowi danych osobowych przez Organizatora Promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, KRS 0000444211, NIP: 727-278-80-75, lub ewentualnie zostały pozyskane przez ww. administratora danych osobowych bezpośrednio od Laureata,
- c) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Laureata do Promocji i uzyskaniem prawa do Nagrody na podstawie: uzasadnionego interesu w postaci zlecenia/realizacji Promocji mającej na celu promowanie marki STIHL i wykonania zobowiązań związanych z Promocją, tj. wysłania/przekazania Nagród Laureatom Promocji, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- d) podanie danych osobowych przez Laureata lub osobę upoważnioną do reprezentowania Laureata jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i wydania Nagrody. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji i wydania Nagrody,
- e) osobie, której dane są przetwarzane (Laureatowi, osobie reprezentującej Laureata) przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. ANDREAS STIHL" Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach, ul. Poznańska 16, 62-080 Tarnowo Podgórne lub na adres e- mail: poczt@stihl.pl
- f) osobie, której dane są przetwarzane (Laureatowi, osobie reprezentującej Laureata) przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- g) dane osobowe Uczestnika osoby reprezentującej Laureata mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celach związanych z Promocją i wydaniem Nagród, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Laureatów i osób reprezentujących Laureatów Promocji, podmiotom uczestniczącym w wydaniu Nagród (np. firmom kurierskim), operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- h) dane osobowe Laureatów i osób reprezentujących Laureatów będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Promocją,
- i) dane osobowe Laureatów Promocji i osób reprezentujących Laureatów nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

- j) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

8.3. Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej promocji www.promocjastihl.pl oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/promocje-STIHL-AP-AK-2026. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronach

8.4. Informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.promocjastihl.pl oraz na stronie internetowej Promocji: www.smolar.pl/promocje-STIHL-AP-AK-2026, a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą także kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl. Organizator zastrzega możliwość kontaktowania się z Uczestnikami Promocji, w tym przez Koordynatora, w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z Promocją.

8.5. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).

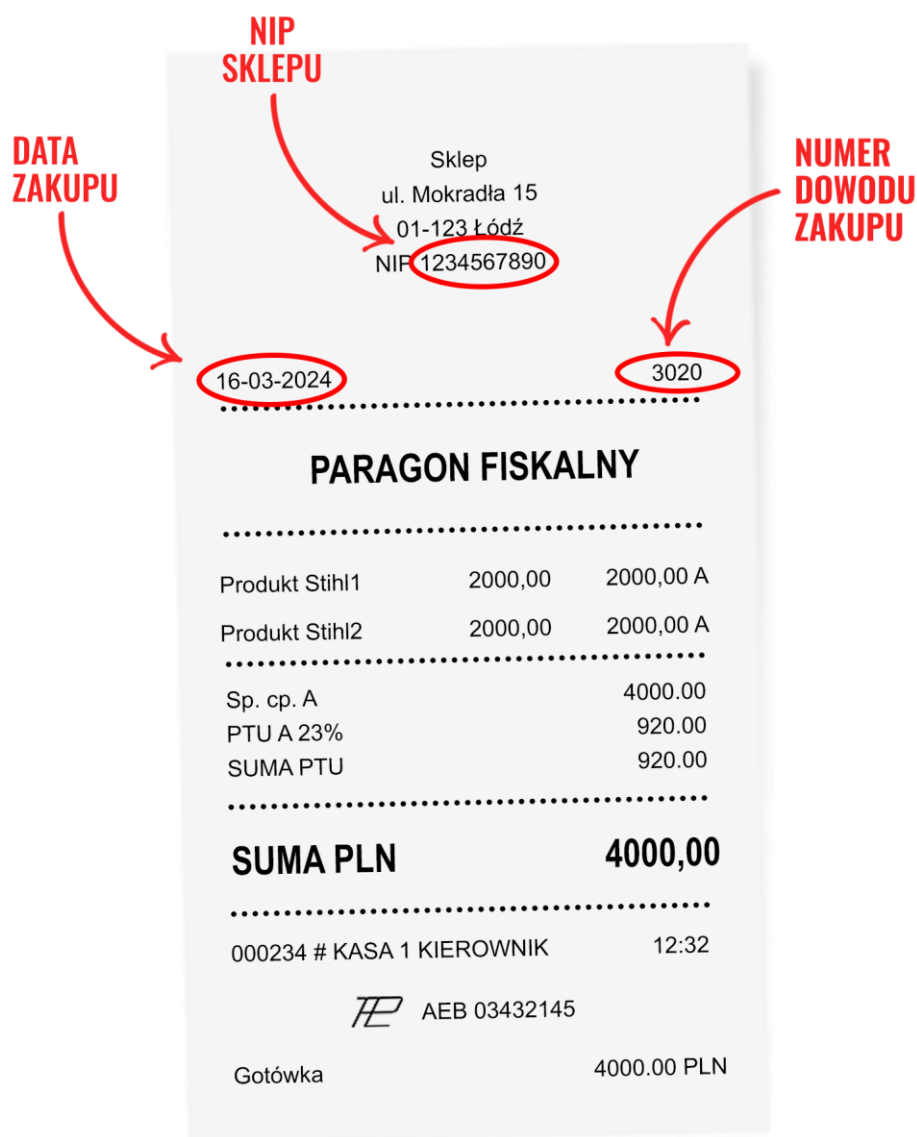
8.6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Promocji „NASZ JUBILEUSZ. TWOJE OKAZJE - firma”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem m.in. gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data dokonania zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Promocji „NASZ JUBILEUSZ. TWOJE OKAZJE - firma”

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego wraz ze wskazaniem gdzie zazwyczaj się ona znajduje.

